



上源环工生态环境科技（苏州）有限公司

2023 年社会责任报告

二〇二四年一月

目 录

一、 前言	1
二、 责任战略与治理	1
三、 环境责任：聚焦项目提质，守护水环境	2
四、 社会责任：夯实内部基础，赋能利益相关方	2
五、 治理责任：夯实合规基础，提升管理水平	3
六、 挑战与展望	4
七、 附录：核心绩效指标（KPI）	4

一、前言

（一）总经理致辞

2023 年是上源环工聚焦“质量优先、稳健发展”的一年。我们始终以“治水护绿、服务民生”为核心，将社会责任融入每一个项目的生态治理、每一次员工的成长支持、每一场社区的环保行动。本报告梳理 2023 年责任实践与成效，感谢各方信任，未来我们将继续以技术赋能水环境，践行企业公民责任。

（二）报告说明

覆盖公司河道生态修复、湖泊水质提升、黑臭水体治理等核心业务；环境绩效核心指标经第三方机构验证，准确率达 98%。

二、责任战略与治理

（一）核心战略

以“生态治理提质 + 内部管理提效”为双核心，结合 2022 年业务基础设定 2023 年目标：治理项目水质达标率 $\geq 90\%$ 、单位产值碳排放稳中有降；员工培训覆盖率 100%、客户满意度 ≥ 88 分、社区公益投入占营收 1.5%；建立基础 ESG 制度、供应链合规评估覆盖率 $\geq 80\%$ 。

（二）治理架构

决策层：由总经理牵头的责任管理小组，每季度召开责任工作会议，审批年度目标与重大责任事项；

执行层：按“业务 + 职能”划分责任模块——项目部负责生态治理落地，行政部负责员工权益与公益，采购部负责供应链合规；

监督层：指定 2 名员工代表（技术岗、项目岗各 1 名），监督责任目标执行情况，每月收集员工与客户反馈。

（三）制度体系

制定《项目生态环保操作细则》《员工培训管理办法》《供应商基础合规要求》3 项核心制度，填补 ESG 管理空白；同步梳理现有流程，将“水质达标核查”

“安全施工检查” 纳入项目全周期管理，确保责任有规可依。

三、 环境责任：聚焦项目提质，守护水环境

（一）河湖治理核心成效

2023 年完成 10 个河湖治理项目（较 2022 年 7 个增长 43%），治理总长度 12.8 公里，恢复水域生态面积 3.2 万平方米：

91% 项目实现 $COD \leq 40mg/L$ 、氨氮 $\leq 2mg/L$ ，符合合同约定标准，其中苏州某社区河道治理项目获 “街道生态示范项目” 称号；

治理后河道水生植物覆盖率从 28% 提升至 65%，6 个项目监测到水生昆虫、小型鱼类重现，生态初步恢复；

施工期严格落实 “泥浆不外溢、废水不外排” 要求，环保设施（沉淀池、防尘网）配备率 100%，较 2022 年减少施工扬尘排放 5 吨。

（二）低碳运营实践

优化项目现场能源使用：优先采用电动工具替代燃油设备，减少碳排放；运维期水资源循环利用率 60%，通过 “检测水样回收用于设备清洗” 等措施，减少新鲜水消耗 0.8 万吨；清淤底泥优先交由资质单位资源化处理（制砖或改良土壤），处理率 80%，剩余无害底泥按规范处置；全年单位产值碳排放 0.83 吨 / 万元，较 2022 年基本持平，未出现碳排放激增情况。

（三）环保科普与行动

联合当地社区开展 “小小护河员” 活动 2 场，组织员工带领社区儿童观察河道生态、学习水质简易检测方法，覆盖 120 人次；项目团队在施工间隙清理周边河道漂浮物，累计清理 0.6 吨，同步向居民宣传 “不向河道丢垃圾” 的环保理念。

四、 社会责任：夯实内部基础，赋能利益相关方

（一）员工权益保障

2023 年员工总数 25 人（较 2022 年 18 人增长 39%），新增岗位 7 个

（以项目技术员、安全员为主），优先录用本地技术人员；培训投入 15 万元，人均培训时长 36 小时，重点开展 “河道清淤工艺” “水质检测操作” “安全急救” 等实用培训，技术岗员工培训覆盖率 100%；劳动合同签订率、社保缴纳率均为 100%，男女薪资比 1:0.96，无劳动争议案件；开展安全演练 4 场（防汛、防触电各 2 场），百万工时伤害率为 0，员工安全意识显著提升；设立 “节日福利 + 生日关怀” 机制，员工满意度达 89 分。

（二）客户与供应链责任

客户满意度 89.5 分，较 2022 年提升 1.5 分；针对客户反馈的 “报告解读不足” 问题，优化运维报告格式，增加 “数据通俗解读” 模块；紧急问题响应时间平均 2.5 小时，整改完成后 100% 获取客户确认；对 28 家核心供应商（生态滤料、药剂为主）开展合规评估，重点核查 “环保资质” “产品检测报告”，淘汰不合规供应商 3 家，合规供应商占比 82%；推行 “优先采购本地合规供应商” 策略，缩短供货周期，减少运输碳排放。

（三）社区与公益贡献

结合营收规模，投入 16.5 万元用于社区环保公益（占营收 1.5%）：为 2 个老旧社区捐赠小型水质检测设备，培训社区志愿者使用；支援乡村小型河道清淤 1 处（长度 0.8 公里），改善村民生活环境；全年开展公益活动 4 场，覆盖社区居民、乡村群众共 300 人次。

五、 治理责任：夯实合规基础，提升管理水平

（一）合规与伦理

严格遵守《环境保护法》《建设工程安全生产管理条例》等法规，组织全员合规培训 3 场（环保合规、商业伦理各 1.5 场），覆盖 100% 员工；全年无环保处罚、安全事故、商业伦理违规事件；项目合同中明确 “生态保护责任” “质量承诺” 条款，履约率 100%；客户水质数据、项目技术资料加密存储，无数据泄露情况。

（二）风险管控

识别环境、运营类风险 8 项：针对汛期制定 “项目防汛预案”，储备沙袋、

抽水机等物资，成功应对 2 次短时暴雨；供应链方面，为核心材料（生态滤料）保留 1 家备用供应商，降低断供风险；每月开展风险排查，发现问题及时整改，全年无风险升级情况。

（三）信息披露

通过企业官网、客户沟通会等渠道，公开项目治理成效（含水质数据、生态照片）、公益活动等信息 5 次；接受当地环保部门、客户现场检查 8 次，问题整改率 100%；主动收集员工与客户反馈，形成《年度责任反馈汇总》，用于次年目标优化。

六、 挑战与展望

（一）现存挑战

项目规模扩大后，技术人员专业能力需进一步提升；
供应链合规评估深度不足，仅覆盖基础资质，未涉及低碳与社会责任；
低碳运营手段单一，缺乏系统性碳管理体系。

（二）2024 年目标

环境：治理项目水质达标率提升至 95%，探索光伏小范围应用于项目现场，单位产值碳排放降 5%；

社会：员工培训人均时长 40 小时，公益投入保持营收 1.5%，客户满意度突破 90 分；

治理：完善 ESG 制度，供应链合规评估覆盖率提升至 85%，尝试开展核心供应商低碳评估。

七、 附录：核心绩效指标（KPI）

一）业务成长维度

员工数量：2023 年 25 人，2022 年 18 人；

治理项目数：2023 年 10 个，2022 年 7 个；

营收规模：2023 年 1100 多万元，2022 年 1400 多万元（2023 年聚焦项

目质量，优化业务结构)。

(二) 环境维度

水质达标率：2023 年 91%，2022 年 88%，目标完成率 101%；

单位产值碳排放：2023 年 0.83 吨 / 万元，2022 年 0.85 吨 / 万元，实现稳中有降；

底泥资源化利用率：2023 年 80%，2022 年 75%，目标完成率 107%。

(三) 社会维度

员工培训时长：2023 年 36 小时 / 人，2022 年 30 小时 / 人，目标完成率 120%；

客户满意度：2023 年 89.5 分，2022 年 88 分，目标完成率 102%；

公益投入：2023 年 16.5 万元，2022 年 21 万元（按营收 1.5% 测算，与目标一致）。

(四) 治理维度

供应链合规评估覆盖率：2023 年 82%，2022 年无数据（2023 年新增指标）；

安全事故率：2023 年 0，2022 年 0，持续保持安全零事故；

制度建设数量：2023 年 3 项，2022 年 0 项，完成基础制度搭建。